|  |  |
| --- | --- |
|  | «УТВЕРЖДАЮ»Директоринститута экономики и управления НИУ «БелГУ»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.М. Захаров«1» февраля 2019 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА**

**СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ**

**«TRIAL TRIP»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса студенческих научных экспериментов «Trial Trip» (далее – Конкурс) в институте экономики и управления Белгородского государственного национального исследовательского университета (далее – Университет).

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет кафедра менеджмента и маркетинга Университета.

1.3. Непосредственный порядок проведения Конкурса регламентируется настоящим Положением.

1.4. Для объективной оценки конкурсантов формируется группа экспертов в качественном и количественном составе, необходимом для обеспечения объективной оценки.

1.5. Настоящее положение публикуется на официальном сайте института экономики и управления (http://iu.bsu.edu.ru/iu/) 01.09.2019 г. Эта дата является датой официального объявления Конкурса.

**2. Цель Конкурса**

2.1. Основная цель Конкурса – стимулирование интереса студентов к проведению научных исследований и экспериментов как составной части стратегии профессионального развития молодых ученых.

**3. Средства Конкурса**

3.1. Конкурс организуется и проводится в рамках текущего финансирования Института экономики и управления Университета.

**4. Участники Конкурса**

4.1. В Конкурсе могут принимать участие бакалавры и магистры, обучающиеся по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки высшего образования – Экономика и управление (38), сформировавшие команду в составе 2-3 человек.

**5. Судейство Конкурса**

5.1. В состав экспертной группы, оценивающей участников, входят не менее 5 человек, являющихся специалистами в области прикладных научных исследований.

**6. Условия и порядок проведения Конкурса**

6.1. Обязательным условием участия в Конкурсе является представление выполненного задания (Приложение 1).

6.2. Срок подачи заявок для участия в Конкурсе – до 1 октября 2019 г. включительно.

6.4. Для участников Конкурса кафедрой менеджмента и маркетинга Университета организуются консультативные семинары по подготовке и оформлению конкурсного задания.

6.5. Дата проведения защиты конкурсных заданий сообщается участникам дополнительно, не позднее, чем за 7 рабочих дней до ее проведения.

**7. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса**

7.1. По итогам Конкурса определяются победители, набравшие наибольшее количество баллов. Победители Конкурса награждаются дипломами.

7.2.Критерии оценки конкурсного задания:

7.2.1. Соответствие плана конкурсного задания методологическим основам проведения научного эксперимента (максимальная оценка – 20 баллов).

7.2.2. Корректность проведения эксперимента и достоверность полученных результатов (максимальная оценка – 20 баллов).

7.2.3. Обоснованность сделанных выводов (максимальная оценка – 20 баллов).

7.2.4. Наглядность представления результатов выполнения конкурсного задания (максимальная оценка – 20 баллов).

7.2.5. Оригинальность выполнения и представления результатов (максимальная оценка – 20 баллов).

**8. Контактные данные организаторов Конкурса**

8.1. Материалы для участия в Конкурсе представляются в электронном виде на кафедру менеджмента и маркетинга (e-mail – gerasimenko@bsu.edu.ru).

8.2. Контактное лицо и координатор Конкурса – Герасименко Ольга Александровна, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Университета.

Контактный телефон: (4722) 30-12-97.

**Заведующий кафедрой**

**менеджмента и маркетинга Б. Тхориков**

**Приложение 1**

**Описание конкурсного задания**

1. Команде необходимо провести научный эксперимент направленный:

1.1. на подтверждение авторской научной гипотезы, связанной с каким-либо социально-экономическим явлением или процессом;

или

1.2. на подтверждение или опровержение существующий научной гипотезы в области экономических наук.

2. План эксперимента должен включать:

* цель и задачи эксперимента;
* место и время проведения эксперимента, его объем;
* характеристику участвующих в эксперименте лиц;
* описание материалов, используемых для эксперимента;
* описание методики проведения эксперимента;
* описание дополнительных переменных, могущих оказать влияние на результаты эксперимента;
* методику наблюдения за ходом эксперимента;
* описание методики обработки результатов эксперимента;
* описание методики интерпретации результатов эксперимента.

3. По итогам проведенного эксперимента необходимо сделать выводы и представить полученные результаты в форме презентаций.

4. Время на проведения презентации ограничивается 7 минутами. Формат, структура и содержание презентации не регламентируются.