|  |  |
| --- | --- |
|  | «УТВЕРЖДАЮ»  Директор  института экономики иуправления  НИУ «БелГУ»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В. Захаров  «28» августа 2019 г. |

**Положение**

**о проведении конкурса**

**научных студенческих статей в сфере менеджмента и маркетинга**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс научных статей студентов в сфере менеджмента и маркетинга (далее – Конкурс) проходит в рамках фестиваля науки в институте экономики и управления Белгородского государственного национального исследовательского университета (далее – Университет).

1.2. Организатор:

Организацию и проведение Конкурса осуществляет кафедра менеджмента и маркетинга Университета.

1.3. Участники Конкурса: бакалавры, магистранты, аспиранты в возраст до 35 лет.

1.4. Конкурс проводится в номинации **–** «Лучшая научная статья в области менеджмента и маркетинга».

1.6. Объем научной статьи – не более 8 и не менее 3 страниц в формате А4.Научная статья должна быть представлена на русском языке. Число авторов научной статьи не более 2-х человек.

1.7. Требования к структуре и содержанию статьи. Статья должна содержать в себе логически взаимосвязанные разделы.

**Название** приводится на русском языке

**Основной текст** должен иметь следующую структуру:

***Введение*** (постановка проблемы в общем виде и ее связь с последними исследованиями и публикациями с обязательными ссылками в тексте на используемую литературу).

***Постановка задачи*** (формулировка целей, гипотез и методов исследования рассматриваемой темы).

***Результаты*** (изложение основного материала исследования с обоснованием полученных научных результатов).

***Выводы*** (научная новизна, теоретическое значение исследования, а также перспективы дальнейших научных разработок в данном направлении).

**Литература** (список использованной литературы).

1.8. Требования к оформлению научной статьи. Формат текста – редактор Microsoft Word. Текст выровнен по ширине без расстановки переносов. Абзацный отступ – 1,25. Межстрочный интервал одинарный. Ориентация листа – книжная. Все поля 20 мм. Шрифт – Times New Roman (TNR). Страницы не нумеруются.

**Заголовок**: Название, TNR 22, выравнивание по центру страницы. Имя, отчество полностью и фамилия автора, научный руководитель – фамилия, имя, отчество полностью, ученая степень, должность, TNR 12, жирный, выравнивание по центру страницы. Название организации, TNR 10, жирный, выравнивание по центру страницы. Адрес организации и адрес электронной почты автора, TNR 10, жирный, выравнивание по центру страницы.

**Основной текст** и заголовок разделяет двойной межстрочный интервал: TNR 12, выравнивание по ширине страницы.

**Таблицы**: номер и название таблицы должны быть размещены по центру над таблицей, TNR 12. Текст внутри таблицы: TNR 8, выравнивание по центру колонки или страницы. Сокращения не используются, приводятся полные наименования.

**Рисунки**: названия графиков и рисунков располагаются под ними (TNR 12, выравнивание по центру). Используются полные наименования без сокращений. Надписи на рисунках: TNR 8.

**Ссылки:** указываются в квадратных скобках в тексте в конце предложения перед точкой с указанием в них порядкового номера источника по списку и через запятую – номера страницы (страниц), например: [5, с. 115].

**Сокращения, применяемые в тексте**: при первом упоминании приводятся полностью, и в скобках указывается порядковый номер из списка используемых источников.

**Формулы:** (TNR 10, выравнивание по центру страницы). Номера формул указываются цифрами в круглых скобках с правого края. Ссылка на формулу делается перед формулой. Символы, встречающиеся в формулах, описываются сразу после приведенной формулы.

**Литература:** используемая литература оформляется в конце текста под названием **«Список использованной литературы».** Литература оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008.

Образец оформления научной статьи представлен в приложении 2.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель – формирование аналитических, научно-исследовательских, творческих компетенций; а также содействие в проведении дальнейших исследований молодых ученых и студентов в области актуальных проблем менеджмента и маркетинга на российском и международном уровнях.

2.2. Задачи Конкурса:

- сформировать навыки письменного оформления научных публикаций с учетом требований и подходов, выработанных мировым научным сообществом;

- предоставить площадку бакалаврам, магистрам и аспирантам для обмена знаниями, инновационными идеями, опытом в области управления организацией и ее маркетинговой деятельности;

- определить наиболее актуальные направления развития менеджмента и маркетинга в среднесрочной и долгосрочной перспективе, а также новые тренды в создании бизнеса и организационного поведения; изучить оригинальные подходы и механизмы решения современных проблем управления организацией и продвижения товаров и услуг на рынок в эпоху цифровых технологий;

- объединить усилия творческой молодежи в разработке инновационных решений глобальных проблем современного этапа экономического развития.

3. Оформление заявок

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо не позднее 3 октября 2019 г. по электронной почте ([parfenova@bsu.edu.ru](mailto:parfenova@bsu.edu.ru)) направить текст статьи и заявку (Приложение 1).

3.2. Название файла формируется из названия документа и фамилии автора (Заявка\_ххххх.doc; Статья\_ххххх.doc). В случае соавторства – указывается фамилия первого автора.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Экспертный совет до начала проведения Фестиваля науки определит 3-х победителей, которые будут приглашены для презентации результатов исследований, участия в финальных мероприятиях в рамках Фестиваля науки.

5. Критерии оценки тезисов и научных статей

При подведении итогов учитываются следующие критерии научной публикации:

- соответствие направлениям конкурса и актуальность научной проблемы (до 5 баллов);

- самостоятельность проведения и степень оригинальности научных исследований (до 10 баллов);

- использование адекватной исследовательской методологии (до 10 баллов);

- четкость определения целей и аргументированность выводов исследования (до 10 баллов);

- логика в изложении материала (до 5 баллов).

Победитель определяется по наибольшей сумме набранных балов.

6. Экспертный совет

6.1. Экспертный совет формируется организаторами из числа высококвалифицированных преподавателей Университета.

6.2. Состав экспертного совета:

В состав экспертного совета, оценивающего участников, входят не менее 5 человек, являющихся специалистами в области создания, развития бизнеса и маркетинга.

6.3. В обязанности членов экспертного совета входит:

- проверка соответствия конкурсных работ указанным требованиям во время заочного отбора;

- определение победителей конкурса научных статей.

6.4. Экспертный совет имеет право выделить специальные номинации.

7. Подведение итогов

По решению экспертного совета присваиваются I, II, III места.

8. Контактные данные организаторов Конкурса

8.1. Материалы для участия в Конкурсе представляются в электронном на кафедру менеджмента и маркетинга НИУ «БелГУ»: 308000, г. Белгород, ул. Победы, 85, корпус 13, каб. 2-4.

8.2. Контактное лицо и координатор Конкурса – Парфенова Елена Николаевна, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, кандидат экономических наук, доцент, e-mail: parfenova@bsu.edu.ru

**Заведующий кафедрой**

**менеджмента и маркетинга Б. Тхориков**

**Приложение 1**

**Заявка**

**на участие в конкурсе**

**научных студенческих статей в сфере менеджмента и маркетинга**

Название статьи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ВУЗ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Участник 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |

**Участник 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |

**Научный руководитель**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Место работы |  |
| Должность |  |
| Ученая степень |  |
| Ученое звание |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |

**Приложение 2**

**Образец оформления научной статьи**

Анализ развития РЫНКА ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Соловей Юлия Александровна**

**Научный руководитель – Иванов Николай Петрович, кандидат экономических наук, доцент**

**НИУ «БелГУ»**

**г. Белгород, ул. Победы, 85**

[Solovey-Yulichka@mail.ru](mailto:Solovey-Yulichka@mail.ru)

Текст

**Список использованной литературы:**

1. Любушин, Н.П. Анализ финансово–экономической деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие для вузов / Под ред. Н. П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова. – М: ЮНИТИ–ДАНА, 2008. – 471 с.

2. Рабинович, А.М. Спорные вопросы составления бухгалтерской отчетности [Текст]/ А.М. Рабинович // Бухгалтерский учет. – 2011. – №.8 – С.92-97

3. Сухарев, И.Р. Основная идея проекта закона «О бухгалтерском учете» состоит в приведении норм, регулирующих систему бухучета в РФ, в соответствие с современными экономическими условиями [Электронный ресурс] / И.Р. Сухарев // Российский налоговый курьер № 4 февраль 2011 – Режим доступа: <http://www.rnk.ru/>journal/archives/2011/4/buhgalterija/iz\_pervyh\_ust/suharev\_osnovnaya\_ideya\_proekta\_zakona\_o\_buhgalterskom\_uchete168940.phtml