

## **Departamento de Gestión y Marketing**

Dirección: Belgorod, st. pobedy, 85, edificio 13, k.2-9

t. (4722) 30-12-97

Jefe del Departamento de Gestión y Marketing, Profesor Asociado,  
Candidato de Ciencias Sociológicas - Tchorikov Boris Alexandrovich

### **Las principales áreas de formación en el Departamento de Gestión y Marketing**

El departamento fue fundado en 2002. Actualmente, el departamento ha implementado un sistema de capacitación de tres niveles: cursos de licenciatura, maestría y posgrado. La capacitación se lleva a cabo en las siguientes áreas

Programa de Licenciatura 38.03.02 "administración"

Programa de maestría 38.03.04 "administracion" en las áreas:  
"Marketing", "Gestión estratégica".

Curso de posgrado 38.06.01 "Economía". Consejo de disertación D  
212.015.09, especialidad 08.00.05 Economía y gestión de la economía  
nacional (por ramas y esferas de actividad).

El término de formación en el departamento de tiempo completo es de 4 años (en ausencia de 5 años); en la magistratura - 2 años (en ausencia - 2,5 años); en estudios de posgrado - 3 años (en ausencia - 4).

### **Proceso educativo**

La experiencia a largo plazo en la formación de especialistas en gestión, marketing, educación empresarial y gestión de proyectos garantiza una gran demanda y competitividad de nuestros graduados en el mercado laboral.

El departamento proporciona capacitación de personal administrativo y de gestión para diversos sectores de la economía, listo para los siguientes tipos de actividad profesional:

1. Medidas organizativas y técnicas y administración de la implementación de decisiones de gestión operativa en organizaciones estatales y comerciales, autoridades públicas (dirección gerencial de la capacitación).
2. Gestionar la implementación de proyectos en el puesto de jefe de proyecto, miembro del equipo del proyecto (dirección del proyecto de formación).
3. Realización de la actividad comercial como sujetos de negocios pequeños y medios (una dirección de preparación de la empresa).
4. Organización de producción y comercialización de productos, basada en el estudio de las necesidades del mercado de bienes y servicios (la dirección de comercialización de la formación).

Desde 2017, todos los estudiantes se someten a la preparación obligatoria para la certificación de especialistas en el campo de la gestión de proyectos de PM STANDARD.

Beneficios de los profesionales de gestión de proyectos certificados:

1. Reconocimiento de cualificaciones y competencia en toda Rusia.
2. Ventaja para el crecimiento profesional.
3. Incrementar la importancia y el costo de los servicios
4. Inclusión en el Registro Oficial de especialistas certificados (gerentes) en el campo de la gestión de proyectos.

Si lo desea, los graduados pueden pasar una evaluación independiente de las calificaciones y obtener un certificado de calificación de la región de Belgorod, que confirma la alta formación profesional. Los docentes del departamento imparten clases no solo en el Instituto de Administración, sino también en otras subdivisiones de la Universidad Nacional de BelSU, colaboran activamente con los centros de desarrollo profesional de jefes de estado y comercio.

Los estudiantes reciben un profundo conocimiento en el campo de la teoría económica, gestión, economía global y regional, la teoría de la toma de decisiones gerenciales, marketing, teoría organizacional y economía empresarial, gestión de personal, gestión de proyectos, planificación empresarial y emprendimiento. Para perfeccionar y consolidar las habilidades prácticas, a partir del segundo año, los estudiantes practican.

Puede elegir entre 150 bases de prácticas, organizaciones y empresas de la región de Bélgorod, que trabajan en los ámbitos económicos más diversos, puede elegir cualquiera que le interese.

En 2018, junto con uno de los empleadores clave del GC"Agro-Belogorye", se creó un departamento básico de "Gestión de marketing".

En el departamento básico los bachilleres y másters aprueban la producción y la práctica de pre-diploma en los departamentos de marketing y ventas, realizan tareas prácticas y participan en las actividades actuales de la empresa "Trading House Agro-Belogorye".

La experiencia muestra que los estudiantes motivados e interesados hacen la elección de la base de la práctica consciente para el empleo posterior en la empresa.

Para quienes estudian el idioma extranjero en profundidad, es posible aprobar parte de la capacitación en universidades asociadas en los Países Bajos, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Serbia, Kazajstán y otros países, o implementar un proyecto conjunto de estudiantes con estudiantes de Europa.

El departamento llegan estudiantes de muchas regiones de Rusia y países extranjeros.

### **Profesorado del departamento**

El departamento emplea a 22 personas, incluidos 6 profesores prácticos que son dueños de su propio negocio. La edad promedio de los empleados es de 42 años.

Profesores independientes del departamento son políticos, hombres de negocios y figuras públicas. Para el estudio de disciplinas académicas especiales individuales, las prácticas exitosas que trabajan en el Distrito Federal Central están involucradas.

### **Entrenamiento administrativo**

El programa de capacitación forma el conocimiento profesional necesario para que los graduados trabajen en empresas, organizaciones, autoridades públicas, puestos de gerentes o especialistas responsables de organizar y gestionar diversos procesos, por ejemplo, compras, ventas, logística, análisis y procesamiento de datos, contratación, trabajo con clientes, planificación estratégica, interacción con los medios y muchos otros.

### **Educación empresarial**

Los estudiantes durante el período de capacitación tienen la oportunidad de intentar crear su propio negocio o comenzar. Los maestros ayudarán a formular la idea y el propósito de negocio futuro, para llevar a cabo la comercialización y el análisis financiero, un plan de negocios, objeto del registro estatal, obtener una oficina en el vivero de empresas para desarrollar negocios en Internet, y mucho más. Los estudiantes que eligen esta línea, además de que el estudiante participó en los laboratorios gratuitas de empresa ( «Estudiante laboratorio empresarial»), donde los chicos son administradores activos y propietarios de grandes empresas en Belgorod. Una de las tareas del laboratorio es ayudar a los estudiantes a encontrar inversores o subvenciones para la formación de capital primario.

Crear una empresa es una de las formas de trabajo final de calificación, es decir, en el proceso de capacitación puede trabajar en su proyecto empresarial y en la certificación final estatal solo para presentar los resultados.

## **Entrenamiento en gestión de proyectos**

La dirección de la capacitación implica un estudio en profundidad de la gestión del proyecto con la certificación profesional posterior en este campo. Esta es una de las áreas más demandadas en la actualidad, ya que el director del proyecto es un especialista universal capaz de realizar cualquier tarea práctica: desde la construcción de una casa residencial hasta el lanzamiento de un medicamento innovador.

## **Entrenamiento de marketing**

El departamento proporciona formación altamente calificada con el nivel necesario de competencia profesional en el campo del marketing estratégico y operacional, investigación de mercado, fijación de precios, gestión de marca, relaciones con clientes, logística, sistemas de mercadotecnia de información, comunicaciones de marketing y relaciones públicas, evaluación comparativa, marketing internacional y marketing en Internet. comercialización.

## **Actividades de investigación**

Los estudiantes participan en seis círculos científicos, por ejemplo, "Social Media Marketing", "Marketing Research", "Project Manager", participan en conferencias científicas y prácticas en toda Rusia y Europa, realizan investigaciones en áreas como el neuromarketing, las comunicaciones de marketing, economía conductual, regional y de gestión y muchos otros, participan en subvenciones y concursos científicos.

Las principales tareas del trabajo de investigación de los estudiantes son:

1. atracción de fondos para la implementación de sus propias ideas de negocios, pasando pasantías extranjeras adicionales
2. formas de comercializar desarrollos científicos;
3. dominar el método científico de la cognición, el dominio profundo y creativo del material educativo;
4. entrenamiento de metodología y medios de solución independiente de problemas científicos;

5. desarrollo de habilidades de trabajo en equipos científicos, familiaridad con métodos y métodos de organización del trabajo de investigación científica.

### **Tradiciones del departamento**

El departamento se esfuerza por cumplir con los más altos estándares, ser una unidad educativa y de investigación moderna, preservar las mejores tradiciones científicas y culturales de la Universidad Estatal de Bielorrusia, mantener una atmósfera especial de ambiente intelectual, creativo y en desarrollo.

Los principios principales del departamento son:

1. Sesiones de entrenamiento orientadas a la práctica basadas en los requisitos de estándares profesionales (<http://profstandart.rosmintrud.ru>)
2. diversidad y dinamismo del aprendizaje del estudiante
3. hacer cambios en el proceso de aprendizaje, dependiendo de las peticiones de los estudiantes
4. atrayendo a varios practicantes y empresarios exitosos para conducir clases
5. disposición para aconsejar a los estudiantes sobre asuntos académicos y desarrollo personal
6. cooperación y asociación en ámbitos científicos y profesionales con sus graduados.

### **Nuestros graduados**

Al finalizar la formación en la licenciatura, el 50% de los graduados trabajan en organizaciones comerciales, ocupan los puestos de gerentes, especialistas en marketing, gerentes de proyectos, el 20% abre su propio negocio y 5% consigue trabajo en autoridades públicas, El 25% continúa estudiando en la magistratura.