

Menejment va marketing kafedrasida o'qitishning asosiy yo'nalishlari

Kafedra 2002 yilda tashkil etilgan. Hozirgi kunda kafedra uch bosqichli bakalavr, magistr va aspirantura kurslarini joriy etdi. Trening quyidagi yo'nalishlar bo'yicha amalga oshiriladi:

Bakalavr dasturi 38.03.02 "Menejment"

Magistratura dasturi 38.03.04 "Menejment" yo'nalishi bo'yicha: "Marketing", "Strategik menejment".

38.06.01 «Iqtisodiyot» aspiranturasi. Dissertatsiya kengashi D 212.015.09, 08.00.05 Iqtisodiyot va xalq xo'jaligini boshqarish (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) mutaxassisligi.

Kafedrada bakalavrlarni o'qitish muddati 4 yil (5 yillik o'qish muddati); magistratura bo'limida - 2 yil (absentiyada - 2,5 yil); aspiranturada - 3 yil (absentia-4).

O'quv jarayoni

Menejment, marketing, biznes-ta'lim va loyihalarni boshqarish sohasida mutaxassislarni tayyorlash bo'yicha uzoq yillik tajriba bizning mehnat bozorida bitiruvchilarimizning yuqori talab va raqobatbardoshligini ta'minlaydi.

Kafedra iqtisodiyotning turli tarmoqlari uchun ma'muriy va boshqaruv xodimlarini o'qitishni ta'minlaydi, quyidagi kasbiy faoliyat turlariga tayyor:

1. Tashkiliy-texnik tadbirlar va davlat va tijorat tashkilotlarida, davlat organlarida (o'qitishning boshqaruv yo'nalishi) operativ boshqaruv qarorlarini amalga oshirishni boshqarish.
2. Loyiha menejeri, loyiha guruhining a'zosi (loyiha o'qitish yo'nalishi) bo'yicha loyihalarni amalga oshirishni boshqarish.
3. Kichik va o'rta biznes sub'ektlari sifatida tijorat faoliyatini amalga oshirish (korxonalar tayyorlash yo'nalishi).
4. Tovarlar va xizmatlar bozoriga bo'lgan talabni o'rganish (ishlab chiqarishni marketing yo'nalishi) asosida mahsulotni ishlab chiqarish va marketingni tashkil etish.

2017 yildan boshlab barcha talabalar PM STANDARD loyihalarini boshqarish sohasida mutaxassislarni sertifikatlash uchun majburiy tayyorgarlikdan o'tadilar.

Sertifikatlangan loyihalarni boshqarish bo'yicha mutaxassislarning foydalari:

1. Barcha malaka va vakolatlarni Rossiya tomonidan tan olinishi;
2. Ishga joylashish uchun afzallik;
3. Xizmatlarning ahamiyati va narxini oshirish;
4. Loyiha menejmenti sohasida sertifikatlangan mutaxassislar (rahbarlar) ning rasmiy reestriga kiritilishi.

Agar xohlasa, bitiruvchilar malakali mustaqil baho olishlari va Belgorod viloyatida malaka sertifikatini olishlari mumkin, bu esa yuqori kasbiy tayyorgarlikni tasdiqlaydi.

faol davlat va tijorat tashkilotlari rahbarlari tayyorlash markazlari bilan hamkorlik instituti boshqarish, balki NRU "BSU" boshqa qismlarida nafaqat bo'lim Boshlovchi bandligini o'qituvchilari, mutaxassislar va biznes maslahatchilar bor.

Talabalar iqtisodiyot, boshqarish, global va mintaqaviy iqtisodiyot, boshqaruv qaror qabul qilish, marketing, tashkilot nazariyasi va biznes iqtisodiyot, inson resurslarini boshqarish, loyiha boshqaruvi, biznes rejalashtirish va tadbirkorlik nazariyasi sohasida chuqur bilim olish.

Amaliy ko'nikmalarni mukammallashtirish va mustahkamlash uchun, ikkinchi yildan boshlab talabalar amaliyot o'tashadi. Siz 150 asoslari ishlardan tanlashingiz mumkin, turli xil iqtisodiy sohalarida ish Belgorod viloyatining tashkilotlari va kompaniyalari, bor, sen o'z manfaatlarini har qanday tanlash mumkin.

2018 yilda "Agro-Belogye" MChJning asosiy ish beruvchilari bilan birgalikda "Marketing boshqarish" asosiy bo'limi yaratildi.

tayanch kafedra Bakalavrlar ishlab chiqarish va marketing va savdo bo'linmalarida bitiruvoldi amaliyot etiladi, amaliy vazifalarni bajarish va kompaniya "Trading House Agro-Belogye" joriy faoliyatida ishtirok etadi.

Tajriba shuni ko'rsatadiki, g'ayratli va g'amxo'rlik qilayotgan talabalar amaliy mashg'ulotni tanlashni tanlaydi, keyinchalik ular kompaniya tarkibida ishlashadi.

Niderlandiya, Fransiya, Germaniya, Buyuk Britaniya, Serbiya, Qozog'iston va boshqa mamlakatlarda, yoki Evropadan talabalar bilan qo'shma talaba loyihani amalga oshirish uchun - chuqur o'rganish, xorijiy tillarni borlar uchun, hamkor universitetlarda ta'lim qismini o'tishi mumkin.

Kafedra Rossiya va xorijiy mamlakatlarning ko'plab hududlaridan talabalarni o'qitadi.

Kafedraning professor-o'qituvchilari

Kafedrada 22 kishi ishlaydi, shu jumladan o'z biznesiga ega bo'lgan 6 ta amaliy o'qituvchi. Xodimlarning o'rtacha yoshi 42 yil.

Kafedraning mustaqil o'qituvchilari - siyosatchilar, ishbiarmonlar va jamoat arboblari. Shaxsiy maxsus o'quv fanlarini o'rganish uchun Markaziy federal okrugda ishlaydigan muvaffaqiyatli amaliyotlar jalb etiladi.

Etakchi tayyorlash

o'quv dasturi kabi xaridlar, savdo, logistika, ma'lumotlarni qayta ishlash va tahlil qilish, ishga qabul qilish kabi turli xil ko'lamli jarayonlar, tashkil etish va boshqarish uchun mas'ul bo'lgan rahbarlar, yoki mutaxassislar pozitsiyalarni, kompaniyalar, tashkilotlar, davlat hokimiyati ishlash uchun professional bilish shart bitiruvchilarini hosil, mijozlar bilan ishlash, strategik rejalashtirish, ommaviy axborot vositalari bilan ishlash va boshqalar.

Biznes ta'limi

Talabalar o'quv mashg'ulotida o'z biznesini yoki boshlang'ichini yaratishga harakat qilish imkoniyatiga ega. o'qituvchilar Internetda biznesni rivojlantirish uchun biznes inkubator bir ofis olish, va yana, fikr va kelajak biznes maqsadini shakllantirish uchun davlat ro'yxatidan o'tkazilishi lozim marketing va moliyaviy tahlil, bir ish rejasi, amalga oshirish uchun yordam beradi. bolalar ishlash rahbarlari va Belgorod yirik kompaniyalari egalari erkin korxonasi laboratoriyalar («talabalar tadbirkorlik laboratoriya»), bilan shug'ullanuvchi talaba bilan bir qatorda, bu chiziq tanlang talabalar. Laboratoriya vazifalaridan biri talabalarga asosiy kapitalni shakllantirish uchun investorlarni yoki grantlarni topishlariga yordam berishdan iborat.

biznesni yaratish, ularning biznes-loyiha ustida ish va davlat final imtihon faqat natijalarini tasavvur mumkin ta'lim jarayonida bo'lgan bitiruv malakaviy ish shakli hisoblanadi.

Loyiha boshqarish treningi

Treningning yo'nalishi loyihani boshqarishni chuqur o'rganish va bu sohada keyingi kasbiy sertifikatlashni nazarda tutadi. Bu bugungi kunda eng ko'p talab qilinadigan joylardan biri, chunki loyiha menejeri har qanday amaliy vazifani amalga oshirishga qodir bo'lgan universal mutaxassis: uy-joy qurilishidan to innovatsion tibbiy mahsulotni ishlab chiqarishgacha.

Marketing ta'limi

Kafedrada strategik va operativ marketing, bozor tadqiqot, narxlash, tovar boshqarish, mijozlarga xizmat, logistika, axborot tizimlari, marketing, marketing kommunikatsiyalar va PR, qiyosiy baholash, xalqaro marketing va Internet sohasida zarur professional vakolatini ega yuqori malakali bakalavrlar o'qitiladi marketing.

Tadqiqot faoliyati

Talabalar masalan, olti ilmiy doiralari bilan shug'ullanadi, "Ijtimoiy Media Marketing", "Marketing tadqiqot", "Loyiha menejeri", kabi neuromarketing, Marketing aloqa kabi sohalarda tadqiqotlar qilib, Rossiya va Yevropa bo'ylab ilmiy anjumanlarda ishtirok etish, qiziqishlariga, mintaqaviy va boshqaruv iqtisodiyotiga va boshqalarga grantlar va ilmiy musobaqalarda ishtirok etadi.

Talabalarning ilmiy-tadqiqot ishlarining asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

1. o'z biznes g'oyalarini amalga oshirish uchun mablag'larni jalb qilish, qo'shimcha xorijiy amaliyot o'tash;
2. Ilmiy o'zgarishlarni ixtiro qilish usullarini izlash;
3. o'quv materialini chuqur va ijodiy o'rganishning ilmiy metodini o'zlashtirish;
4. ilmiy muammolarni mustaqil hal etish usullari va vositalarini tayyorlash;
5. ilmiy jamoalarda ish ko'nikmalarini rivojlantirish, ilmiy-tadqiqot ishlarini tashkil qilish usullari va usullari bilan tanishish.

Kafedraning an'analari

bo'limi, eng yaxshi ilmiy va madaniy an'analarni NRU BSU saqlab qolish uchun, intellektual ijodiy va rivojlanayotgan atrof-muhit maxsus surishiga himoya qilish uchun, bir zamonaviy o'quv va ilmiy-tadqiqot birliklari bo'lishi uchun yuqori talablarga javob intiladi.

Kafedraning asosiy printsiplari:

- professional standartlari talablariga asoslangan amaliyotga yo'naltirilgan treninglar (<http://profstandart.rosmintrud.ru>);
- talabalarning o'qitishning xilma-xilligi va dinamikligi;
- Talabalar talabiga binoan o'quv jarayoniga o'zgarishlar kiritish;
- turli amaliyotchilar va muvaffaqiyatli tadbirkorlarni dars mashg'ulotlariga jalb qilish;
- talabalarga ilmiy masalalar va shaxsiy rivojlanish bo'yicha maslahat berishga tayyormiz;
- ilmiy va kasbiy sohalardagi hamkorlik va bitiruvchilar bilan hamkorlik.

Bitiruvchilarimiz

bitiruvchilarini bakalavriat 50% da Trening yakunida rahbarlari, Reklamalar, loyiha menejerlari mavqeini ushlab, tijorat tashkilotlarida ishlash; 20% - o'z biznesini ochadi; 5% - davlat organlarida ishlash; Magistraturada o'qishning 25 foizi davom etmoqda.